

La lettre de



Bosch EMS France

Votre partenaire en fabrication de cartes et objets électroniques

#2 06/2016

Edito

Jeudi 9 juin dernier, Anton van Zanten s'est vu remettre à Lisbonne le Prix de l'Inventeur Européen 2016 dans la catégorie « œuvre d'une vie », décerné par l'Office Européen des Brevets.

Anton est l'inventeur du système électronique de stabilité (ESP) qui équipe aujourd'hui 64% des véhicules neufs à l'échelle mondiale.

On estime que son invention a permis d'épargner 8.500 vies en Europe. Il fait partie de nos 56.000 collaborateurs en recherche et développement qui travaillent à livrer des technologies de capteurs, de logiciels et de services qui améliorent au quotidien le confort et la vie et qui préservent l'environnement.

Tout comme Anton, nos ingénieurs en France contribuent également à améliorer sans cesse nos produits et ceux de nos clients, afin de proposer des innovations qui parlent au plus grand nombre. Aujourd'hui, avec un effectif croissant chaque année, c'est plus d'une trentaine d'ingénieurs hautement qualifiés et motivés qui proposent à nos clients des prestations d'excellence.

Pour un besoin de fabrication à partir d'une simple nomenclature ou pour un partenariat plus soutenu avec un soutien fort en ingénierie et en industrialisation, nous saurons nous adapter à votre rythme pour qu'à notre tour, ensemble, nous puissions écrire de belles histoires.

*Pierre Bagnon,
Directeur Bosch EMS France*



Anton van Zanten

Mentor. Life-Saver. Inventor.
Winner of the European Inventor Award 2016
Category: Lifetime achievement

Zoom sur l'offre en ingénierie électronique et le User eXperience

Bosch propose des activités de développement de produits pour accompagner votre croissance en France. Ainsi, vous vous concentrez sur votre métier, vos marchés et votre marketing en laissant à Bosch toute la partie technique dans un mode collaboratif éprouvé.

Fort de ses compétences en innovation et ingénierie, le Groupe Bosch propose de vous aider depuis la spécification de votre produit jusqu'à sa production en série. Avec des équipes en France et sur tous les continents, les compétences secteurs qui correspondent à vos besoins sont sûrement dans notre entreprise.

Un accompagnement dans la phase de définition du concept, aussi appelé User eXperience (UX) est la première étape. Il permet de prendre en compte les besoins de toutes les personnes qui auront le produit entre les mains : équipe de production, logisticien, distributeur, installateur, vous mais aussi et surtout le client final. Cette étape se concrétise par l'écriture des spécifications fonctionnelles et techniques du produit, et souvent avec la réalisation d'une maquette pour valider le concept.

Vient ensuite la conception du produit. Les capacités de développement de Bosch sont immenses et couvrent une grande majorité de domaines liés aux produits électroniques : conception RF, développement de carte élec-

tronique, software embarqué, conception mécanique, développement de la plasturgie, etc.

Le Groupe gère le développement et l'industrialisation du produit en respectant les contraintes liées à votre application et à votre marché.

Les équipes d'ingénierie pilotent la réalisation des essais réglementaires nécessaires aux certifications internationales.



D'un point de vue système, les équipes prennent aussi en charge la conception d'applications déportées, applications mobiles pour smartphone ou applications sur serveur.

L'offre Bosch EMS France : une offre de services de fabrication de cartes et objets électroniques

Grâce à ses 620 collaborateurs, 7 lignes CMS, 2 milliards de composants posés par an et un taux de qualité inférieur à 3 ppm, le site Bosch de Mondeville est en mesure de proposer une offre de sous-traitance électronique et mécatronique capable de répondre aux demandes des clients des secteurs de **mobilité**, **santé**, **smart home**, **smart grid et industrie 4.0**. Si les chiffres parlent d'eux-mêmes, Bosch EMS France accompagne aussi ses clients grâce à son expertise métier tout au long des phases de développement et d'industrialisation. Son offre est rendue possible grâce aux **compétences** et au **savoir-faire** des équipes projets ainsi qu'à la maîtrise des principes du lean manufacturing : le **Bosch Production System**. Pour un besoin de fabrication avec ou sans développement, il y a forcément une solution pour un partenariat privilégié avec nous pour la réalisation de vos cartes et objets électroniques.

Bosch de nouveau partenaire de la Connected Conference



Du smart home à l'Industrie 4.0, en passant par les MEMS, ce sont 10 entités de Bosch qui ont présenté leur avancées dans l'Internet des Objets, 20 innovations et 5 nouveaux partenariats de fabrication.

Vous avez pu voir comment Bosch relie les mondes virtuels et physiques des objets et des solutions.

En effet, le Groupe est aujourd'hui la seule entreprise au monde à pouvoir proposer une offre globale pour la connectivité. Pour ce faire, Bosch conçoit et fabrique ses capteurs, développe une multitude de logiciels, offre des services de fabrication grâce à ses propres usines et permet un stockage des données dans son propre Cloud (voir notre précédente newsletter). Tout au long de la conférence, les démonstrations de produits Bosch ou de nos clients se sont succédées laissant les visiteurs captivés par la promesse que Bosch formule pour les utilisateurs, pour qui tout se doit d'être aussi simple que possible : Simply. Connected.

Table ronde, stand et maison connectée.

Thomas Finke, Directeur des Ventes de la nouvelle division Smart Home de Bosch est intervenu lors d'une conférence intitulée *Let the ever connected era begin.*

S'il a été interrogé à de nombreuses reprises sur la connectivité des réfrigérateurs et autres fous, Thomas Finke a surtout insisté sur le challenge de la sécurité et de la protection des données.

Aux yeux de Bosch, la donnée est la propriété de celui qui la crée, à savoir l'utilisateur.



Dr. Thomas Finke

Zero compromise about privacy for the connected life is a very clear challenge. Bosch takes it up.

Agenda

Intelligent Building Systems
SALON DE LA PERFORMANCE DES BATIMENTS TERTIAIRES, INDUSTRIELS ET COLLECTIFS

Build smart, for a smart future

IBS - 7ème édition - Paris - Porte de Versailles

8 & 9 Novembre 2016



SIGFOX et e.l.m. leblanc, filiale du groupe Bosch et acteur majeur des solutions de chauffage, annoncent un partenariat visant à connecter 100 000 chaudières au réseau SIGFOX en France.

Ce contrat de connectivité permet au constructeur français de proposer à ses clients une nouvelle offre de services basés sur le pilotage à distance des installations, le diagnostic en ligne et la maintenance prédictive.

Initiée il y a quelques années, l'offre de chaudières connectées avait été mise en suspens car la connectivité haut débit était trop coûteuse pour cette application ne nécessitant le transfert que de très petites données. L'offre de SIGFOX dédié à l'Internet des Objets, sa simplicité d'utilisation et sa consommation énergétique minimale ont relancé le projet et permis aux chaudières intelligentes de voir le jour.

« Nous avons immédiatement vu le potentiel de l'Internet des Objets pour nos clients, professionnels et particuliers. Grâce à la connectivité SIGFOX, économique et disponible partout en France, notre vision a pu se concrétiser » explique Frédéric Agar, Président d'e.l.m. leblanc. C'est un partenariat gagnant-gagnant pour les parties prenantes : les entreprises de maintenance gagnent en efficacité, les bailleurs sociaux et les particuliers maîtrisent leurs dépenses énergétiques.

D'un point de vue technique, les thermostats des chaudières communiquent et remontent des données opérationnelles sur les installations. Lorsqu'une anomalie est détectée, l'entreprise de maintenance est alertée en temps réel et si le défaut le permet, l'intervention s'effectue à distance ; en cas de déplacement à domicile, le dysfonctionnement est déjà identifié et l'intervention sur site est plus efficace. Les données collectées en temps réel sont également analysées afin d'identifier différents scénarios permettant de prédire les pannes avant même qu'elles ne se produisent et de proposer des solutions en amont.

Grâce à la bidirectionnalité du réseau SIGFOX, les équipements connectés permettront aux bailleurs sociaux de paramétrer et piloter leur parc de chaudières à distance afin d'adapter le niveau de service défini dans les contrats aux besoins et au budget des occupants et au particulier de prendre la main sur son installation de chauffage depuis une application mobile, afin de réguler sa consommation et son budget énergétique.

"Avec ce projet, e.l.m. leblanc démontre les avantages de l'Internet des Objets : un gain de temps et d'argent pour les utilisateurs, et de nouvelles opportunités de marchés pour les industriels et leurs partenaires", précise Stuart Lodge, vice-président exécutif de SIGFOX en charge des ventes et des partenariats mondiaux. *« La nouvelle offre d'e.l.m. leblanc illustre également la simplicité de la connectivité SIGFOX : dès que la chaudière est installée, elle est automatiquement connectée au réseau, sans aucun paramétrage et de manière totalement indépendante des réseaux cellulaires ».*

L'entreprise connectera 100 000 chaudières en France dès septembre 2016. Ce projet est une première au sein du groupe Bosch et d'autres filiales de l'équipementier allemand pourraient accroître ce partenariat avec [SIGFOX](#).



Contact

Envie d'en savoir plus sur l'offre de fabrication électronique de Bosch en France ?

Contactez notre équipe commerciale

contact@fr.bosch.com

+33 (0)231704000

bosch.fr

